**PEMBUKA**

Teriakasih.

Assalamualikum Wr.Wb,

Yang terhormat bapak **Rahman, S.Kom.,MT** dan bapak **Drs. H.** **Mahyuddin Latuconsina, S.H., M.A**. selaku dosen penguji saya pada hari ini, dan yang terhormat bapak **Firmansyah Ibrahim, S.Kom., M.Kom** Selaku pembimbing 1 dan bapak **Muniardi, S.Kom., M.Kom** selaku pembimbing 2 serta teman teman sekalian. Saya ucapkan banyak terima kasih karena telah bersedia hadir.

Baiklah Pada hari ini **Jumat** tanggal **04 November 2022**, saya atas nama Rahmat Ilyas akan mempresentasikan hasil penilitan yang telah saya lakukan yang berjudul **"Perancangan Sistem Monitoring dan Forecasting Stok Barang Menggunakan Metode Linear Regression"**. Dimana studi kasus pada penelitian ini yaitu di minimarket macca mart yang berlokasi di jl. Poros malino, kec. Sumbaopu, kab. gowa.

Langsung saja saya akan memaparkan materi yang telah saya rangkum untuk persentasi ini.

**MATERI**

* **Manajemen Persediaan Stok Barang**

Dalam menjalankan usaha retail, hal penting yang harus diperhatikan oleh pelaku usaha retail adalah melakukan manajemen persediaan stok barang.

*=PPT=*

Kurangnya perhatian dalam mengelola persediaan barang dapat menjadi penyebab menurunya keuntungan dan kehilangan pelanggan. Itulah mengapa mengelola persediaan barang merupakan hal yang penting dalam usaha retail.

* **Monitoring Persediaan Barang**

Untuk memudahkan dalam melakukan manajemen persediaan stok barang, maka pemantauan atau monitoring persediaan barang berperan besar dalam kelancaran operasional toko.

*=PPT=*

Dengan melakukan monitoring, kita juga dapat mengetahui stok barang yang ada di gudang, berapa jumlah barang yang telah laku terjual, serta barang yang banyak diminati dan kurang diminati pelanggan.

* **Forecasting Penjualan**

Dalam manajemen dan monitoring persediaan stok barang, terdapat beberapa masalah yang harus dihadapi oleh pelaku usaha retail, seperti sulitnya memperkirakan berapa jumlah barang yang harus dipesan atau didatangkan dan kapan waktu yang tepat untuk melakukan pemesanan barang tersebut.

Untuk mengatasi maslah tersebut, maka pelaku usaha retail dapat melakukan peramalan atau forcasting penjualan barang.

*=PPT=*

Dengan melakukan prediksi atau forecasting maka pemilik usaha retail dapat menjadikan hasil prediksi tersebut sebagai acuan untuk mengambil keputusan yang dapat menunjang keuntungan usaha.

* **Ayat**

Hal penting lainnya yang perlu diperhatikan oleh pelaku usaha retail dalam menjalankan sebuah bisnis adalah menjunjung tinggi sifat amanah. Dengan sifat amanah yang dapat dipercaya, membuat pelanggan maupun mitra bisnis akan terus bertahan dan terus menjalin hubungan kerja sama.

*=PPT=*

Maksud dari kandungan ayat tersebut menerangkan bahwa Allah melarang mengkhianati amanat yang dipercayakan kepada kepada kita, baik amanat itu berasal dari orang lain maupun keluarga. Hal ini tentu berlaku juga untuk pelaku usaha retail yang diharuskan memiliki sifat amanah tersebut dalam menjalankan bisnisnya, sehingga membuat pelanggan maupun mitra bisnis akan terus bertahan dan terus menjalin hubungan kerja sama.

**METODOLOGI PENELITIAN**

* **Pendekatan Penelitian**

Pendekatan penelitian kualitatif digunakan untuk melakukan pengumpulan informasi dan analisis secara mendalam terkait masalah yang terjadi.

* **Metode Pengumpulan Data**

Dokumen / Basis Data, yaitu mengambil database penjualan dan data-data yang di perlukan dari aplikasi POS minimarket Macca Mart yang kemudian akan diolah.

Wawancara, melakukan wawancara langsung kepada pengelolah minimarket Macca Mart untuk mengetahui masalah yang terjadi pada tokoh, menganalisis sistem yang sedang berjalan serta mengusulkan sistem yang dibutuhkan.

Library Research, yaitu mengumpulkan dan mempelajari penelitian terkait yang telah dilakukan sebagai referensi.

* **Teknik Pengujian**

Pengujuian White Box dengan teknik Basis Path Testing. Teknik ini bertujuan untuk mengukur kompleksitas kode program dan mendefinisikan alur yang dieksekusi

**PERSIAPAN PERTANYAAN**

* **Alasan Memilih Metode**

Karena metode rigresi linear dapat memprediksi beberapa priode ke depan, Sedangkan beberapa metode yang pernah saya coba hanya bisa memprediksi 1 priode ramalan selanjutnya. Maka dari itu metode ini cocok dengan kasus yang saya hadapi dalam penelitian ini.

* **Materi Pendukung**

Analisi Data time series merupakan suatu deskripsi masa lampau dan digunakan untuk meramalkan masa depan, artinya kita berharap masa depan dapat dijelaskan dengan informasi yang ada pada masa lampau. dimana kita dapat menggunakan suatu model matematik yang mampu merepresentasikan proses terjadinya data time series tersebut. Kemudian, kita gunakan model tersebut untuk membuat suatu ramalan tentang masa depan.

*=Hitung Manual=*

**PERTANYAAN**

- Mengapa tertarik meneliti judul ini?

- Apa masalah judul mu?

Salah satu masalah yang ada di macca mart yaitu sulitnya mengetahui barang yang paling banyak laku terjual dan kapan waktu yang tepat untuk melakukan pemesanan barang selanjutnya.

- Apa Solusinya?

Maka dari itu dibutuhkan sebuah sistem yang dapat memonitoring penjualan barang serta dapat memperkirakan kapan pembelian barang selanjutnya untuk menjaga keterlangsungan stok barang.

Jadi disana (macca mart) dibutuhkan sebuah sistem dimana kita bisa memperkirakan kapan

- Tujuan Penelitian

Merancang sebuah sistem manajemen dan memonitoring persediaan stok barang serta dapat memperkirakan stok barang yang akan dipesan di masa yang akan datang.

- Hal yang menarik di judulmu?

Forecasting

- Kenapa di Macca mart?

\* Karena datanya lengkap dan sudah banyak riwayat transaksi

\* Di macca mart membutuhkan sistem yang dapat meramalkan penjualan

- Sumber data

Data yang akan diolah dalam penelitian ini adalah data yang bersumber dari aplikasi point of sale (POS) yang digunakan di toko Macca Mart.